



29/10/2019
NOTA DE PRENSA

GENERALI Global Corporate & Commercial reúne a sus clientes para analizar las nuevas tendencias del sector

Madrid. GENERALI Global Corporate & Commercial ha celebrado por quinto año consecutivo un encuentro para examinar las últimas tendencias del sector y determinar cómo dar respuesta a la nueva realidad de sus clientes.

El evento ha contado con la presencia de **Manlio Lostuzzi, CEO de GENERALI GC&C;** **Carlos Gómez, Head de GENERALI GC&C Iberia & LatAm** y la alta dirección de GENERALI GC&C España. Asimismo, asistieron el presidente de la Asociación Española de Gerencia de Riesgos y Seguros, el presidente de Iniciativa Gerentes de Riesgos Españoles Asociados, así como las principales compañías del tejido empresarial español de todos los sectores de actividad relevantes.

Global Corporate & Commercial es la división de GENERALI que combina su expertise, conocimiento técnico y estructura internacional para ofrecer una mayor y más clara focalización en el cliente. Esta división presta servicios a empresas con sede en España e intereses asegurables en el extranjero con una orientación global que persigue un enfoque sostenible en todas las actividades de la cadena de valor de seguros. En la actualidad, cuenta con más de 1.000 profesionales en 9 oficinas centrales situadas en Milán, Londres, Madrid, París, Praga, Múnich, Nueva York, Sao Paulo y Hong Kong.

Carlos Gómez, director de GENERALI GC&C Iberia & Latam, afirmó: *“Nuestra prioridad es escuchar y entender las necesidades de nuestros clientes y apoyarles en la gestión de sus riesgos. No solo proporcionamos un servicio excelente, sino que también queremos compartir nuestra experiencia y conocimiento para ayudarles en la toma de decisiones estratégicas y así convertirnos en su socio de por vida.”*

Por su parte, **Jose M.ª Conde-Salazar, Head of Clients & Brokers de GENERALI GC&C** añadió: *“este tipo de iniciativas nos permite debatir, desarrollar y afianzar nuestros negocios con clientes. En este sentido, queremos reforzar nuestras relaciones tanto con clientes actuales, como futuros y de este modo, incrementar la fidelización y generar nuevas oportunidades de negocio”.*

Durante la jornada se organizaron varias mesas redondas y paneles de discusión en las que se debatió sobre las nuevas necesidades comerciales y se realizó una valoración de los riesgos tanto desde la perspectiva de las aseguradoras, como de la visión de los clientes. En este sentido, se puso de manifiesto la importancia de una adecuada implementación de los programas multinacionales, la relevancia del dato, así como su impacto en la toma de decisiones entre otros.

Además, la compañía mostró los grandes resultados obtenidos de NPS (Net Promoter Score), encuestas que miden el nivel de recomendación y satisfacción de los clientes, junto a las mejoras llevadas a cabo tanto en gestión de siniestros y en la gestión de las emisiones de los programas multinacionales. Para concluir, GENERALI presentó una nueva solución referente a los riesgos paramétricos que explica la casuística en diferentes sectores y las distintas opciones que ofrece.





GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
belen.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
T +39.02.48248884
media@generali.com

www.generali.com

-  Generali
-  @GENERALI
-  Generaligroup
-  GruppoGenerali



innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2018.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 66.000 millones de euros en 2018. Con más de 71.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia.