



13/11/2019  
NOTA DE PRENSA

## GENERALI reúne a su Consejo Asesor

- **Este encuentro de carácter anual ha contado con la participación de los principales agentes de la aseguradora**
- **El evento se ha focalizado en las transformaciones dirigidas a ser socios de por vida de los clientes**
- **La distribución de los seguros de ahorro e inversión, ante el actual entorno financiero, ha sido objeto de un profundo análisis**

**Madrid.** GENERALI ha reunido a su Consejo Asesor en Madrid con el objetivo de poner en común puntos de vista sobre el mercado asegurador, así como los planes estratégicos diseñados por la compañía.

27 agentes han participado este año como miembros en la reunión del Consejo Asesor, que es el máximo órgano consultivo a nivel nacional que asesora a la Dirección General de la compañía. De este modo, GENERALI asegura una visión completa y dinámica de las necesidades de sus clientes.

Para los agentes este encuentro supone una oportunidad para compartir con la alta dirección de la aseguradora sus experiencias, así como las tendencias de mercado que detectan de primera mano en sus respectivas zonas de influencia. Asimismo, los agentes ofrecen su visión sobre las diversas acciones que la compañía está desarrollando y se valoran iniciativas para mejorar la propuesta de valor a nuestros clientes.

El Consejo Asesor es el máximo órgano consultivo a nivel nacional que asesora a la Dirección General de la compañía y está compuesto por los primeros agentes clasificados del Club GENERALI y Club Vida. Este encuentro anual es una sesión de gran importancia para la compañía, ya que permite acometer nuevas iniciativas de mejora, como en la presente reunión, en la que se han identificado actuaciones inmediatas para dotar de mayor agilidad determinados procesos críticos en la gestión de los clientes, a la vez que posibilita también poner el foco en temas de máxima relevancia, como la distribución de los seguros de ahorro e inversión en el actual entorno de tipos de interés.

Así mismo la compañía, junto a su consejo asesor, ha analizado las transformaciones que debe conllevar el objetivo de operar como socio de por vida de los clientes, propósito que pone en valor las relaciones a largo plazo de la compañía con sus asegurados, la importancia de un asesoramiento personal y profesional por los mediadores y el desarrollo de soluciones innovadoras para atender las nuevas necesidades de los clientes.





### GENERALI ESPAÑA

GENERALI España ([www.generalies.com](http://www.generalies.com)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2018.

Ogilvy Public Relations  
Belén Gay / Aida Rodríguez  
91.451.21.20 / 91.451.21.48  
[Belén.gay@ogilvy.com](mailto:Belén.gay@ogilvy.com) /  
[aida.rodriguez@ogilvy.com](mailto:aida.rodriguez@ogilvy.com)

Relaciones con la prensa  
T +39.02.48248884  
[media@generalies.com](mailto:media@generalies.com)

[www.generalies.com](http://www.generalies.com)

 Generali  
 @GENERALI  
 Generaligroup  
 GruppoGenerali



## **GRUPO GENERALI**

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 66.000 millones de euros en 2018. Con más de 71.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia.